



Aslan AVŞARBEY

Başbakanlık İdareyi Geliştirme Başkanı

İrlanda Silahlı Kuvvetlerinde Sosyal Medya Kullanımı

Dünyanın her köşesindeki birbiri ni tanıyan-tanımayan herkesi ve her kurumu birbirine bağlayabilen, olayların, bilgilerin, haberlerin ve akla gelen hemen her şeyin internet üzerinden paylaşılabildiği, insanların bunu kullanmak suretiyle belli amaçlar için “organize olabildikleri”, “sosyal medya” kavramı ve bunun etkileri ile ilgili birçok yazı elinizdeki dergi içeriğinde yer almaktadır. Sosyal medyanın günümüzde oynadığı rol ve olumlu-olumsuz etkileri oldukça geniş bir alanı kapsamaktadır. Bu rollerden bir tanesi de, sosyal medyanın, özellikle kamu yönetimi ve kurumlar açısından, halkla ilişkilerin en doğrudan ve en hızlı, en geniş kitleye ulaşabilme kapasitesine sahip bir aracı olmasıdır. Dünyanın birçok ülkesinde sosyal medyanın önemini fark eden kamu kurumları ve kamu yöneticileri bu alanda uzmanlar istihdam etmeye başlamış, seçim stratejileri dahil olmak üzere, bir çok stratejiyi internet tabanlı olarak geliştirmeye başlamış ve sosyal medyayı kamu hizmeti sundukları hedef kitle ile, halkla ve dahası bütün dünya kamuoyu ile temasa geçmenin etkin bir yolu olarak kullanmaya başlamışlardır.

Sosyal medyanın etkin rol oynadığı “Arap Baharı”ndan sonra, ülkemizde sosyal medyanın kullanımının en çarpıcı örnekleri, Gezi Parkı protestosu sırasında ve sonrasında, özellikle hükümet karşıtı gösterilerin organize edilmesi sürecinde görülmüştür.

Sosyal medya konusu gündemimize genel olarak bireysel kullanımlarla girmiş olmakla birlikte, zaman zaman Sayın Cumhurbaşkanının bizzat kendisinin twitter kullanmak suretiyle halka temasa geçmesi, Gezi Parkı olayları sürecinde İstanbul Valisinin aktif ve etkin twitter kullanımı kurumsal kullanımların göze çarpan örnekleri olmuştur.

Türkiye’de sivil kamu kurumlarının ve yöneticilerin sosyal medyayı kullanma konusundaki çekingenlikleri ve kaygıları devam ederken, bir konferans münasebetiyle izleme ve dinleme imkânı bulduğumuz İrlanda’daki kurumların sosyal medya kullanımlarına ilişkin sunumlar arasında, özellikle silahlı kuvvetlerin çok etkin bir şekilde sosyal medyada yer alması ve bu işi çok ciddi şekilde yapması dikkati çekmektedir. En kapalı kurumlardan biri olan silahlı kuvvetlerin sosyal medya üzerinden sadece İrlanda’ya değil tüm dünya-

nın “erişimine” açılması doğrusu ilgi çekici bulunmuştur. Aşağıda İrlanda Ordusunun Halkla İlişkiler Birimi tarafından uluslararası bir toplantıda yapılan sunumdan bazı çarpıcı bilgiler yer almaktadır.

İrlanda Ordusu Sosyal Medyayı Neden Önemsiyor?

İrlanda ordusuna göre, bütçelerdeki kısıntılara rağmen halkla ilişkilere duyulan ihtiyaç artmakta; sosyal medya fazla para gerektirmeksizin bu işlevi yerine getirebilmektedir. Burada dikkati çeken hususlardan en önemlisi ordunun halkla ilişkilere verdiği önemdir.

Ordu, sosyal medyayı tüm halkla ilişkilerin bir parçası ve karmaşık iletişim usullerinin tamamlayıcı bir unsuru olarak görmektedir.

Muhataplar, takipçiler, hedef kitle coğrafi olarak dağınık oldukları için onların bulundukları yere ulaşmak durumundasınız. Burada onlara ulaşmak için kullandığınız araç vermek istediğiniz mesaj kadar önemlidir. Sosyal medya daha önceki herhangi bir halkla ilişkiler aracının/platformunun yerine geçmemesine rağmen var olanların etkisini artırmaktadır.



Eğer o ortamda yoksanız gündem sızsız devam eder. Bir gündemi değiştirmek onu belirlemekten çok daha zordur.

Silahlı kuvvetler, muhataplarla temas geçmek için askeri harekâta ilişkin güncellemelerle orijinal olayların bir birleşimini kullanmaktadır.

Ordu, kullanılabilecek her araçla neyi niçin yaptığını vatandaşa açıklamayı kendi sorumluluğu olarak görmektedir.

İrlanda Ordusu Sosyal Medyanın Neresinde?

Aşağıda ordunun yer aldığı sosyal medya ortamları ve bunlara ilişkin bazı istatistiki bilgilere yer verilmiştir.

Facebook: İrlanda Silahlı Kuvvetleri (28.000 takipçi),

- Hava Kuvvetleri (5.000 takipçi),
- Deniz Kuvvetleri (4.000 takipçi),
- Silahlı Kuvvetler Eğitim Merkezi (2.000 takipçi)

Twitter: @defenceforces (5.600 takipçi), @dfpo (2.000 takipçi), @dfarchives (330 takipçi)

Flickr: 7.974 fotoğraf, 4.0402.000 görüntülenme,

YouTube: 139 görüntü, 1.370.500 görüntülenme,

Sosyal Medya Planlaması

İrlanda Ordusu sosyal medyayı kullanırken ciddi bir planlama yaparak stratejik olarak hareket etmektedir. Planlamanın temel unsurları şu şekilde sıralanmaktadır:

- Hedef kitleyi tanımlayan bir strateji: Aileler, askere alınacaklar, medya, yerel halk, uluslararası ortaklar
- Hedeflerin belirlenmesi ve buna göre hareket edilmesi
- İletişimin sağlanacağı platforma bağlı olarak farklı içerik oluşturulması
- Basın açıklamaları kadar ciddiye alınması, fakat sosyal medya ortamına göre hazırlık yapılması

• Sosyal medyayı yöneten sorumlunun orijinal fikirlere sahip olması

• Çok fazla zaman aldığı için zaman planlamasının iyi yapılması

• Her izleyici grubunun istediği içeriğin belirlenmesi

• Temel mesajı veren içeriğin, izleyici kitlesinin istediği formatlarda üretilmesi

• İçeriğin izleyici grubunun bulunduğu yere yüklenmesi

• Sosyal medyadaki iletişimin takip edilmesi, koordine edilmesi, değerlendirilmesi, gözden geçirilmesi ve takibin sürekli hale getirilmesi

“İçerik kral, kullanıcılarla ilgilenmek kraliçedir.”

Yukarıdaki ifadede anlatıldığı şekli ile, ordunun kullanacağı sosyal medya platformlarında kullanılacak içerik çok önemlidir. Bu sebeple şimdiye kadar ki uygulamaları ile toplumun ve takipçilerin ilgisini nasıl çekeceklerine dair bir tecrübeye sahip olmuşlar ve içerik düzenlemesini buna göre yapmaktadırlar. Bu anlamda orijinal ve dikkat çekici fotoğraflar, haber ve videolar sayfalarına eklenmektedir.

Sosyal medyanın interaktif özelliği gereği özellikle takipçilerin yaptıkları yorumlar veya taleplerden cevaplanması, ilgilenilmesi gerekenlerin tespit edilerek zamanında cevaplandırılmasını önemli bulmaktadırlar. Buna örnek olarak kendilerine iletilen bir bayrağın yırtık olduğuna dair mesaja, bayrağın yenisi ile değiştirildiğini bildiren mesajı kısa süre içinde cevap olarak göndermelerini vermişlerdir.

Sosyal Medya Kullanımı ile İlgili Tehlikeler

Silahlı kuvvetler tarafından halkla temas geçmek ve kuruma olan desteği, ilgiyi artırmak amacıyla birçok içerik hazırlanıp ilgili platformlara yüklemenin getirdiği bazı tehlikeler de bulunmaktadır. Bunlar kısaca şöyle sıralanmaktadır:

Yayınlanan belge ve bilgilerin birliklerin hareket güvenliğini tehlikeye düşürmesi, fotoğraf, video gibi araçlarla istenmeden stratejik yerlerin ifşa edilmesi riskinin bulunması, interneti kötü amaçlı kullananlar tarafından verilerin elde edilmesi riski (data mining), sahte ve art niyetli hesaplar (zombi siteler) oluşturulması suretiyle inandırıcılığın kaybolması ihtimali, istenmeyen twitter mesajları (spam) suretiyle olumsuz propaganda ve hesapların kontrol edilememesi, negatif içerikli mesajlar alınması, özellikle askerlerin aile güvenliğinin riske atılması ihtimali ve benzeri tehlikeler.

Çıkarılacak Sonuçlar

İrlanda Ordusunun sosyal medya kullanımı ile ilgili çıkardığı sonuçlar ve alınacak dersler ise şöyle özetlenmektedir.

Sosyal medya, halkla ilişkiler bakımından hiçbir şeyin yerini almaz ancak var olanı güçlendirir.

Sosyal medyanın amaçlanan sonuçlara götürmesi için hedeflerin tanımlanması ve bunun gerektirdiği şartlara göre hareket edilmesi önemlidir.

Sosyal medya kullanmak suretiyle verilmek istenen mesajı ileten araç mesajın kendisidir. Yani silahlı kuvvetler sosyal medyada yer almakla halktan ve günlük hayattan kopuk olmadığını göstermektedir.

Sosyal medyada yer almak suretiyle gündemi şekillendirebilir, sosyal ortamı kendiniz yönlendirebilirsiniz.

Bu zamana kadar ki uygulamalar içerik oluşturmaya yönelik bir kültürün geliştirilmesi ve benimsenmesi ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır. İçerik oluştururken ortamın gereklerine uygun, ilgi çekecek içeriğin oluşturulması önemlidir.

İçeriğin doğru, orijinal ve uygun olması sosyal medyadaki vermek istediğiniz mesajın yerine ulaşması ve kurumun beklenen ilgiyi görmesi ve güvenilirlik bakımından vazgeçilmezdir.